



01/02 Ondernemen

Stad en OCMW Lier

Paradeplein 2, bus 1

2500 LIER

NIS-code 12021

Volgnummer Budgettair Journaal : 10006058

Burgemeester : Rik Verwaest

Algemeen Directeur : Katleen Janssens

Financieel Directeur : Bart Luyckx

Overkoepelende evaluatie beleidsdoelstelling

Stad Lier stimuleert ondernemen onder meer door in te zetten op een sterke economie en zich verder te profileren als ideale winkelstad. Het prioritair actieplan 'Winkelstad' heeft naast het vooropgestelde budget mogelijks bijkomende middelen nodig. De meeste prioritaire acties lopen zoals voorzien. Enkele prioritaire acties ondervonden een omkeerbare vertraging waardoor ze nog steeds volgens de vooropgestelde planning zullen kunnen worden gerealiseerd. De prioritaire actie 'premiereglement verfraaiing etalages' vraagt bijkomende aandacht.

Prioritaire Actieplannen

01/02/SAP/01 Sterke economie

Omschrijving

Team ondernemen van stad Lier realiseert en onderhoudt een structureel en kwalitatief samenwerkingsverband met alle relevante ondernemersorganisaties (vzw Duwijck, vzw Bollaarpark, Lier4Business, Lier Shopping vzw, UNIZO, Voka, JCI, Incubator, ...) actief in de stad, door gemiddeld eenmaal per maand aan een activiteit te participeren en jaarlijks medeorganisator te zijn van minstens 2 activiteiten of projecten.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Het actieplan blijft binnen het vooropgestelde budget.

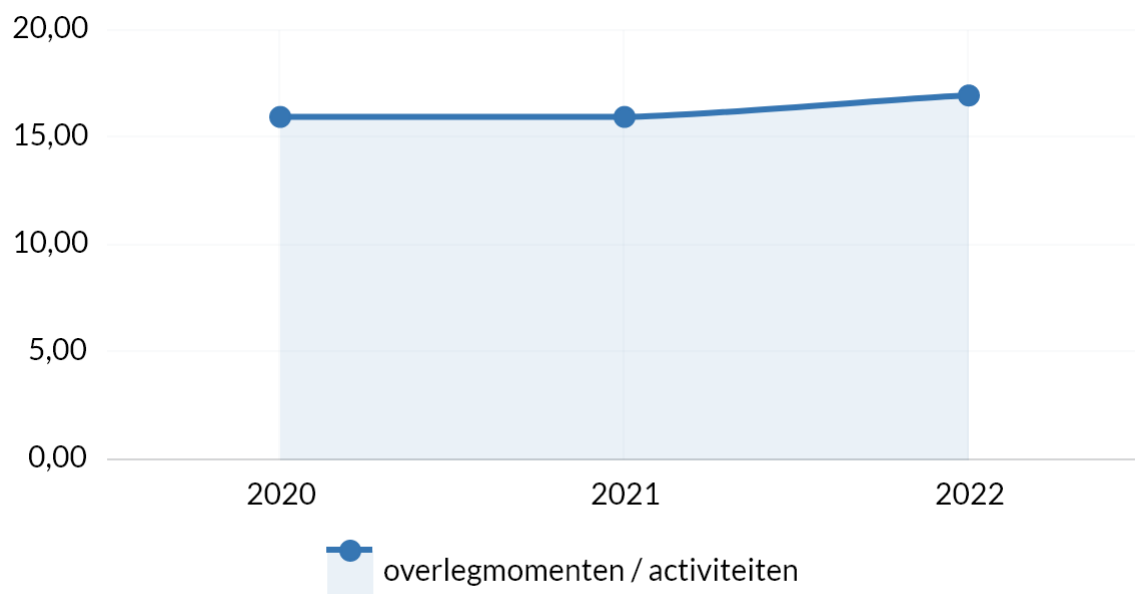
	Budget 2022	Budget 2022 BEO Q2	Aanwending 2022 Q2	% Aangewend 2022 - Q2	Geboekt 2022 Q2	% Geboekt 2022 - Q2
Exploitatie						
Uitgaven	86.520,00	86.520,00	604,87	0,70	604,87	0,70
Saldo Exploitatie	-86.520,00	-86.520,00	-604,87	0,70	-604,87	0,70

- Indicatoren

Aantal door Stad Lier bijgewoonde overlegmomenten met of activiteiten van Lierse ondernemersverenigingen die tot doel hebben om de samenwerking met de Stad te versterken (jaarlijks)

Het aantal door Stad Lier bijgewoonde overlegmomenten met of activiteiten van Lierse ondernemersverenigingen die tot doel hebben om de samenwerking met de Stad te versterken.

- Frequentie: jaarlijks

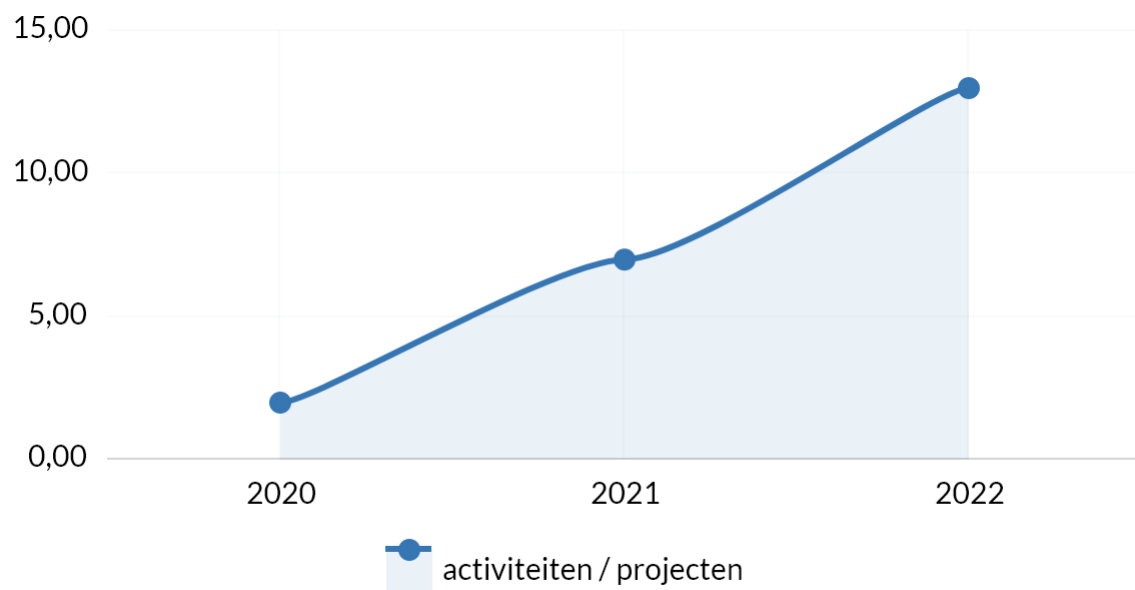


Bron: Departement Wonen, Leven & Ondernemen / Stad & OCMW Lier

Aantal activiteiten of projecten van Lierse ondernemersverenigingen met Stad Lier als medeorganisator (jaarlijks)

Het aantal activiteiten of projecten van Lierse ondernemersverenigingen met Stad Lier als medeorganisator.

- Frequentie: jaarlijks



Bron: Departement Wonen, Leven & Ondernemen / Stad & OCMW Lier

Actie

- 01/02/SAP/01/01 Ondersteuning en versterking van de onderlinge samenwerking tussen bedrijven

Omschrijving

Om industrie, KMO en de sociale economie in de stad te versterken en hen te laten samenwerken, onderzoekt, organiseert & faciliteert de stad op maandelijkse basis bedrijventerreinmanagement (Duwijckpark & Bollaarpark) én interbedrijfssamenwerking d.m.v. acties, groepsaankopen, subsidieprojecten & netwerkevents.

Stand van zaken (indicator)



Stand van zaken (toelichting)

De actie verloopt zoals voorzien:

- Bollaar:
 - Er werden in 2022 al 3 vestigingsaanvragen en 2 investeringsaanvragen op het Bollaarpark gunstig beoordeeld.
 - De algemene vergadering van de vzw Bollaar is in juni 2022 een eerste keer samengekomen. De stad Lier zal hieraan actief participeren en aan de gemeenteraad wordt op vraag van de vzw voorgesteld een vertegenwoordiger van team Ondernemen te benoemen in het dagelijks bestuur (halfjaarlijks overleg).
- Duwijck:
 - Er is een actieve deelname van de stad aan de maandelijkse Raad van Beheer en de jaarlijkse algemene vergadering van Duwijck vzw.
- Lier4Business:
 - De dienst ondernemen was betrokken bij de organisatie van een ondernemersevent door Lier4 Business (20/5/2022) en organiseerde zelf een ondernemersevent op 31/5/2022 bij Thomas More.

Tijd (indicator)



Tijd (toelichting)

De actie zit op schema.

Status

2-Halverwege

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

- 01/02/SAP/01/02 Beheer incubator normaalschoolsite

Omschrijving

Om aan (door)starters in innovatief-creatieve commerciële sectoren ruimte voor een proeftuin/ondernemingshub te bieden, investeert de stad permanent in het beheer van de Incubator Normaalschoolsite.

Stand van zaken (indicator)**Stand van zaken (toelichting)**

De tot op heden beoogde resultaten konden nog niet worden behaald, maar zullen alsnog kunnen worden bereikt:

- De incubator (De Kwekerij) zal van start gaan op de site vanaf september 2022.
- De stad volgt de opstart van de incubator op met SOLag, onder meer via een werkgroep incubator als onderdeel van de economische raad.

Tijd (indicator)**Tijd (toelichting)**

De actie liep een vertraging op, maar zal alsnog binnen het vooropgestelde tijds kader worden afgerond:

- De incubator zal van start gaan op de site vanaf september 2022.
- De dienst Ondernemen organiseert een Ondernemersevent als preview van de Kwekerij op 15 september 2022.
- De eerste academische zitting met formele opening is voorzien op 23 september 2022.
- De samenwerkingsovereenkomst tussen de stad en SOLag moet nog opgemaakt worden.

Status

2-Halverwege

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

Prioritaire Actieplannen

01/02/SAP/02 Winkelstad

Omschrijving

Lier realiseert tegen 31/12/2024 een afname van het leegstandspercentage in het kernwinkelgebied, een hogere koopbinding van de Lierenaars en een toename van de koopattractie vanuit minstens 5 omliggende gemeenten vergeleken met 01/01/2020 d.m.v. een actief leegstandsbeleid, kernversterkende acties en events naar horeca, handelaars en diensten, maatregelen en complementaire acties om het kernwinkelgebied aantrekkelijker te maken en ondernemers te ondersteunen bij hun bedrijfsvoering.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Het actieplan blijft binnen het vooropgestelde budget, maar er zijn aandachtspunten:

- Uit onderzoek naar een nieuw systeem van centrumbonnen blijkt dat de kosten hiervoor een stuk hoger kunnen uitvallen en dus zwaar kunnen wegen op het budget van dit actieplan. Er wordt een nieuw bestek voorbereid dat meer duidelijkheid zal scheppen over de kostprijs.

- De muziekinstallatie in de winkelstraten is aan hernieuwing toe. Dit zal vermoedelijk een grote eenmalige investering vergen.
- Op de gemeenteraad van 27 juni 2022 werd besloten 23.000 EUR van actie 01/02/SAP/02/02 – Promotie Lier als attractieve stad voor shoppen, proeven en beleven door te gebruiken als nominatieve toelage voor de organisatie van Lier Centraal. Daarenboven werd ook 18.000 EUR van actie 01/10/KAP/03/08 – Organisatie kernversterkende evenementen ism Lokale economie hieraan besteed. Met deze beide budgetten werd rekening gehouden bij het realiseren van de doelstellingen van dit actieplan.

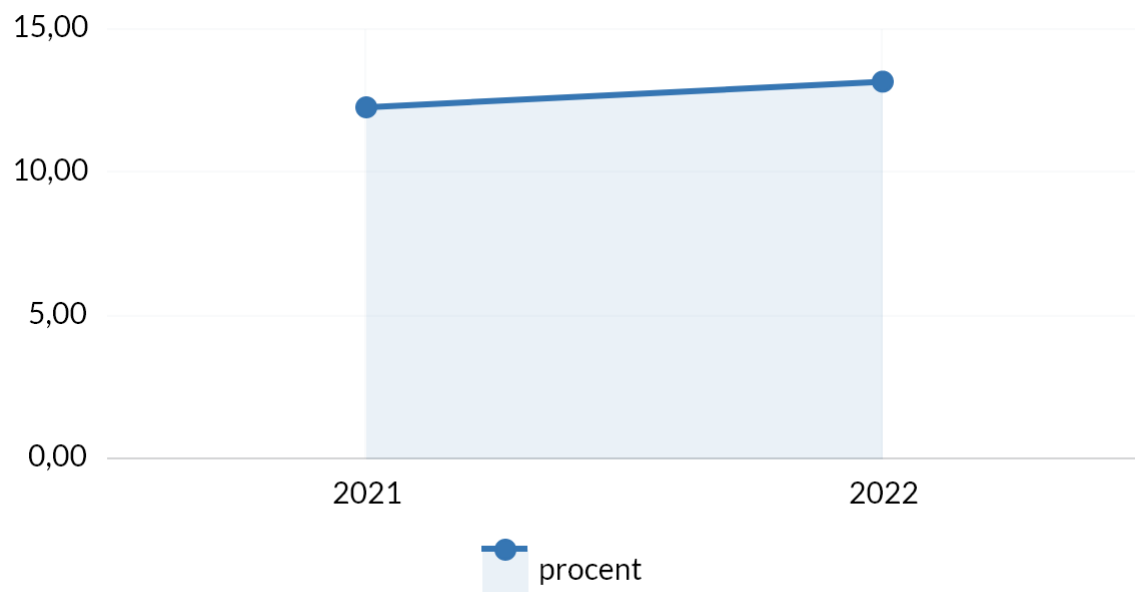
	Budget 2022	Budget 2022 BEO Q2	Aanwending 2022 Q2	% Aangewend 2022 - Q2	Geboekt 2022 Q2	% Geboekt 2022 - Q2
Exploitatie						
Ontvangsten	25.000,00	25.000,00	0,00	0,00	25.000,00	100,00
Uitgaven	280.620,00	257.620,00	77.720,79	30,17	54.262,50	21,06
Saldo Exploitatie	-255.620,00	-232.620,00	-77.720,79	33,41	-29.262,50	12,58

- Indicatoren

Percentage leegstaande handelspanden ten opzichte van alle handelspanden in het kernwinkelgebied (jaarlijks)

Het percentage leegstaande handelspanden ten opzichte van alle handelspanden in het kernwinkelgebied.

- Frequentie: jaarlijks

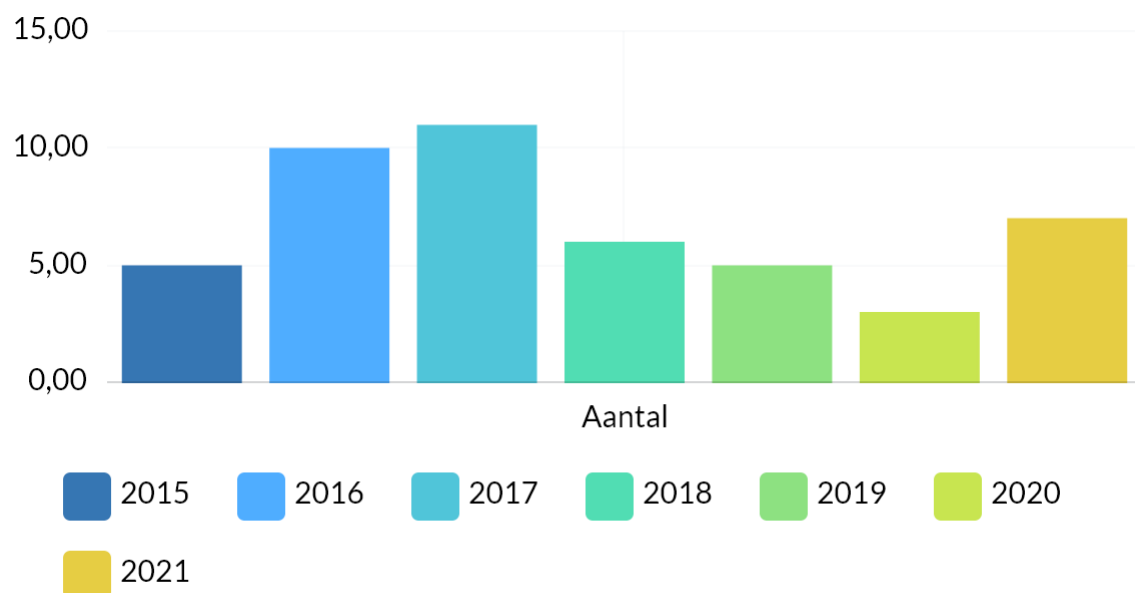


Bron: Departement Wonen, Leven & Ondernemen / Stad & OCMW Lier

Goedgekeurde premieaanvragen leegstandbestrijding (jaarlijks)

Dit betreft het aantal goedgekeurde premieaanvragen in het kader van leegstandbestrijding.

- Frequentie: jaarlijkse meting



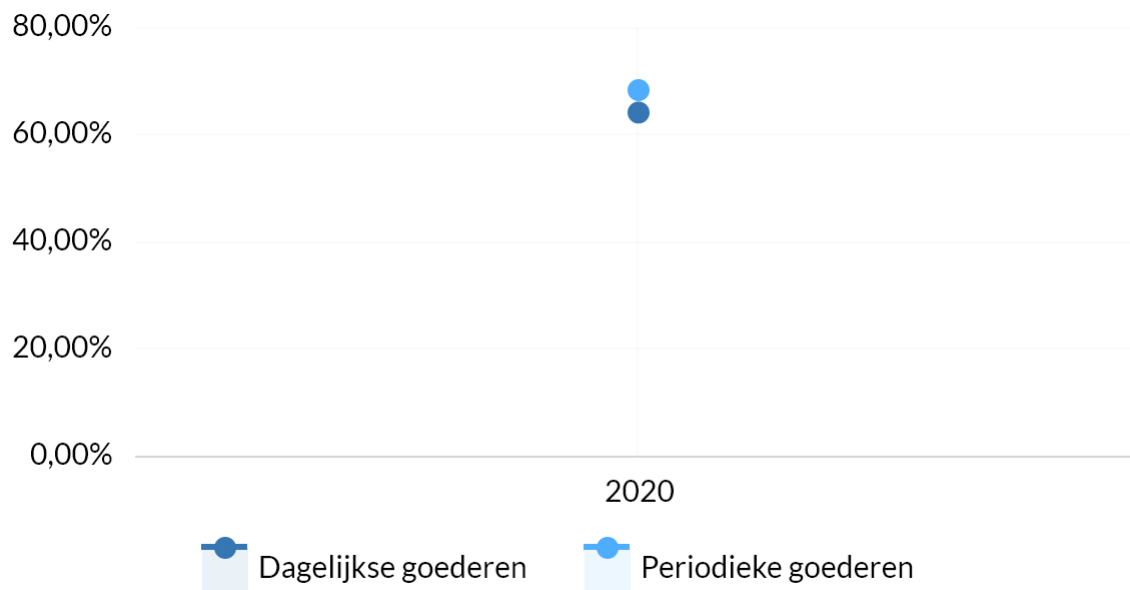
Bron: Team Ondernemen, Departement Wonen, Leven & Ondernemen / Stad & OCMW Lier

Koopbinding Lierenaars (jaarlijks)

Het percentage van hun budget voor dit type goederen dat Lierenaars in hun eigen stad besteden met opdeling naar:

- Dagelijkse goederen: goederen voor dagelijks gebruik die in hoge frequentie worden aangekocht. (Voorbeelden zijn groenten, fruit, vlees, brood, enz.)
- Periodieke goederen: goederen die met een zekere regelmaat worden aangekocht. Hierbij gaat de aankoper actief uitkijken naar gewenste kwaliteit, prijzen, ... Voorbeelden hiervan zijn kledij, schoenen, boeken, kleinere huishoudartikelen, enz.

Frequentie: jaarlijks



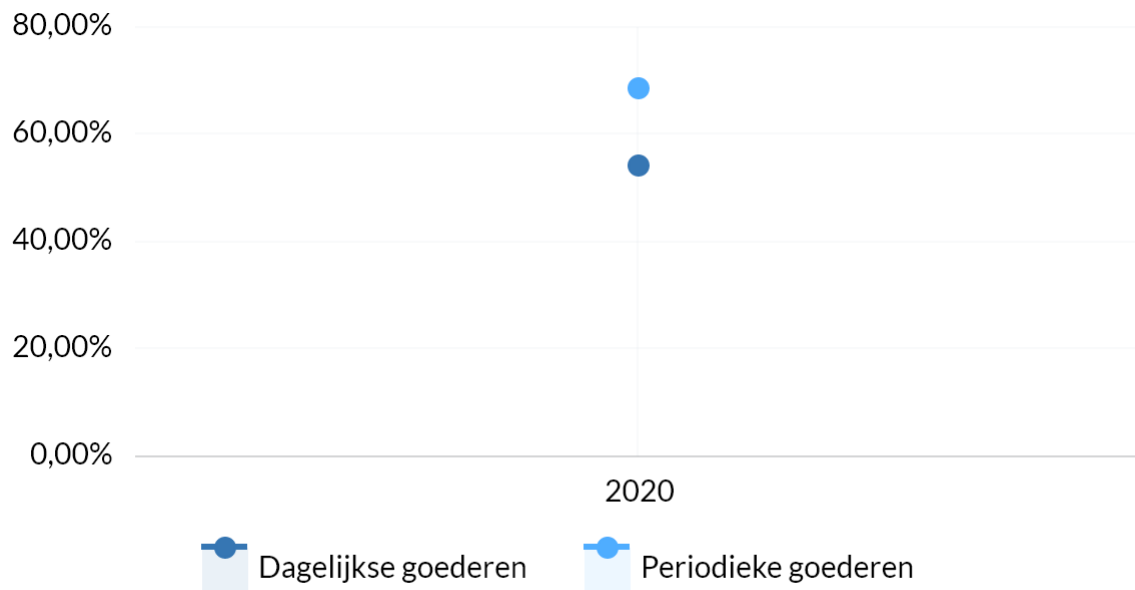
Bron: Provincies in cijfers & Retail Sonar

Koopattractie vanuit buurgemeenten (jaarlijks)

Koopattractie vanuit buurgemeenten. Het percentage geeft aan welk aandeel van de totale bestedingen in een gemeente afkomstig is van inwoners uit andere gemeenten. Hierbij is er een opdeling naar:

- Dagelijkse goederen: goederen voor dagelijks gebruik die in hoge frequentie worden aangekocht. (Voorbeelden zijn groenten, fruit, vlees, brood, enz.)
- Periodieke goederen: goederen die met een zekere regelmaat worden aangekocht. Hierbij gaat de aankoper actief uitkijken naar gewenste kwaliteit, prijzen, ... Voorbeelden hiervan zijn kledij, schoenen, boeken, kleinere huishoudartikelen, enz.

Frequentie: jaarlijks



Bron: Provincies in cijfers & Retail Sonar

Actie

- 01/02/SAP/02/01 Promoten Lier als attractieve stad voor shoppen, proeven en beleven

Omschrijving

Om de levendigheid en aantrekkelijkheid van de stad te verhogen, analyseert, organiseert, faciliteert en promoot de stad op maandelijkse basis de detailhandel, horeca & diensten in prioritaire mate in het kernwinkelgebied a.d.h.v. complementaire acties, maatregelen, events, vormingsaanbod & projectwerking.

Stand van zaken (indicator)



Stand van zaken (toelichting)

De actie loopt zoals voorzien:

- Volgende kernversterkende acties werden in de eerste 2 kwartalen van 2022 opgezet:
 - 01/01/2022 - 15/03/2022: een winterspaaractie met prijzen als de winkelkarkoers, boekentoren en ronde van de tafels.
 - 14/02/2022: een valentijnsactie met rozen
 - 19 & 20/03/2022: Lier Winkelplezier met collectieve zondagopening en uitdeelactie van versnaperingen in de Antwerpsestraat

- 02/04/2022 - 17/04/2022: Radio 2-Paaszoektocht ism dienst toerisme, met extra inzet van een paashaas op 3 zaterdagen
- 25/06/2022 - 26/06/2022: Summer Kick-off Zomerbraderij met uitstallingen in het kernwinkelgebied, meet & greets met BV's en een uitdeelactie van strandballen Shoppen in Lier
- Er werd extra aandacht besteed aan netheid in de winkelstraat en de banken in de smalle Antwerpsestraat werden vernieuwd i.s.m. het departement Infrastructuur.
- Communicatie: de stad communiceert actief naar verschillende doelgroepen ondernemers:
 - De vernieuwde website Shoppen in Lier werd gelanceerd eind mei 2022
 - De sociale media (Instagram en Facebook) van Shoppen in Lier worden sinds kwartaal 2 van 2022 actief beheerd door team Ondernemen, met gemiddeld om de 4 dagen een post.
 - De hashtag #shoppeninlier wordt sterker gepromoot onder shoppers.

Tijd (indicator)



Tijd (toelichting)

De actie verloopt volgens de vooropgestelde timing .

Status

1-Gestart

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

- 01/02/SAP/02/02 Leegstandbestrijding door premie- en belastingstelsel

Omschrijving

Lier verleent jaarlijks eenmalige premies voor "invulling leegstaande (handels)panden" aan ondernemers in het kernwinkelgebied, conform het toepasselijk premiereglement en past een belastingreglement toe op leegstaande commerciële panden om verloedering en beeldverschraling tegen te gaan en revitalisering te bespoedigen.

Stand van zaken (indicator)



Stand van zaken (toelichting)

De actie loopt zoals voorzien. Voor de eerste twee kwartalen van 2022 werd het volgende gerealiseerd:

- Twee premie-aanvragen invulling leegstaande handelspanden werden beoordeeld door het schepencollege: één gunstig (Fleurdeco) en één ongunstig (Lierse Aaikes).
- Na een gerechtelijke procedure werd een in 2017 geweigerde premie van destijds € 10.000 alsnog goedgekeurd voor de invulling van Rechtestraat 34.
- Er komen doorlopend informatieaanvragen voor de premie binnen, die worden opgevolgd door team Ondernemen, door het begeleiden van ondernemers bij hun aanvraag.
- Het belastingreglement wordt toegepast door het opvolgen van nieuwe leegstand, invullingen, verbouwingen, ... in functie van opname of schrapping in het leegstandsregister en/of incohiering of toekennen vrijstelling van leegstandsbelasting.

Tijd (indicator)



Tijd (toelichting)

De actie is een continu proces dat in de werking van de organisatie wordt geïntegreerd.

Status

2-Halverwege

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

- 01/02/SAP/02/03 Ontwikkelen en bijsturen leegstandsstrategie

Omschrijving

Om leegstand van handelspanden te verminderen en te voorkomen verfijnt Lier jaarlijks de leegstandsstrategie. Dit doet Lier via dialoog en samenwerking met retailvastgoedeigenaars, -beheerders en -investeerders enerzijds, en met retailexperten en detailhandelscoaches anderzijds. Lier maakt jaarlijks een becijferd dossier (infographic) met vestigingstroeven en actieve bemiddeling en stelt dit ter beschikking.

Stand van zaken (indicator)



Stand van zaken (toelichting)

De vooropgestelde resultaten kunnen behaald worden, maar vanwege de coronacrisis konden bepaalde acties niet uitgevoerd worden of liepen ze vertraging op:

- Een voorstel tot actualisatie van het belastingreglement leegstand wordt door de teams Wonen en Ondernemen voorbereid voor goedkeuring in het derde kwartaal van 2022.
- De dienst ondernemen gaat in actieve dialoog met zowel eigenaars en makelaars van leegstaande panden, als met geïnteresseerde huurders of investeerders om kwalitatieve invulling van deze panden te faciliteren.
- Bestickering van leegstaande panden, inclusief een virtual tour van het pand, wordt actief gepromoot onder eigenaars .
 - Op 23/6/2022 werd het pand in de Antwerpsestraat 17 bestickerd met informatie over Shoppen in Lier, een virtual Tour, de infographic en een spiegelfolie voor selfies.
 - Voor de Antwerpsetraat 47 werd een virtual tour opgemaakt.

Tijd (indicator)



Tijd (toelichting)

De actie heeft een vertraging opgelopen door de coronacrisis:

- De verfijning van de strategie zal in het derde kwartaal van 2022 verder worden uitgewerkt en aan het college van burgemeester en schepenen worden voorgelegd.

- De infographic wordt in 2023 geactualiseerd.

Status

2-Halverwege

Startdatum

01-09-2020

Einddatum

31-12-2025

- 01/02/SAP/02/04 Premiereglement verfraaiing etalages

Omschrijving

Om de kwalitatieve uitstraling en belevingswaarde van het kernwinkelgebied te verhogen, verleent de stad premies voor de uitstraling van etalages in het kernwinkelgebied a.d.h.v. een premierereglement en evalueert zij de impact.

Stand van zaken (indicator)**Stand van zaken (toelichting)**

De tot op heden beoogde resultaten konden nog niet worden behaald voor deze actie. Met een extra actie vanuit het betrokken team zal het vooropgestelde doel alsnog kunnen worden bereikt:

- Kwartaal 1 - 2022: er werden 2 premies van 500 euro toegekend:
 - Parfumerie Dierckx
 - Bloemen Perle Vervoort
- Kwartaal 2 - 2022: er kwam geen nieuwe aanvraag binnen.
- Team Ondernemen zal via communicatie deze premie extra onder de aandacht brengen in het derde kwartaal.

Tijd (indicator)



Tijd (toelichting)

De actie heeft een beperkte en omkeerbare vertraging waardoor ze nog wel binnen het vooropgestelde tijds kader zal kunnen worden bereikt.

Status

1-Gestart

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

Totaal beleidsdoelstelling Ondernemen

	Budget 2022	Budget 2022 BEO Q2	Aanwending 2022 Q2	% Aangewend 2022 - Q2	Geboekt 2022 Q2	% Geboekt 2022 - Q2
Exploitatie						
Ontvangsten	114.500,00	114.500,00	0,00	0,00	82.588,57	72,13
Uitgaven	387.780,00	364.780,00	86.252,92	23,65	62.533,27	17,14
Saldo	-273.280,00	-250.280,00	-86.252,92	34,46	20.055,30	-8,01
Exploitatie						

Totaal niet prioritaire actieplannen

	Budget 2022	Budget 2022 BEO Q2	Aanwending 2022 Q2	% Aangewend 2022 - Q2	Geboekt 2022 Q2	% Geboekt 2022 - Q2
Exploitatie						
Ontvangsten	89.500,00	89.500,00	0,00	0,00	57.588,57	64,34
Uitgaven	20.640,00	20.640,00	7.927,26	38,41	7.665,90	37,14
Saldo	68.860,00	68.860,00	-7.927,26	-11,51	49.922,67	72,50
Exploitatie						